

Zehn goldene Regeln für ein altersgerechtes Marketing



Foto: Fotolia© Monkey Business

„Seniorenmarketing“ gibt es nicht! Senior ist nicht gleich Senior – die Zielgruppe 50plus ist extrem heterogen. Im Rahmen meiner "10 goldenen Regeln für eine goldene Zielgruppe" verrate ich Ihnen, wie Sie diese so schwierige wie einkommensstarke – und zunehmend internetaffine – Zielgruppe der Senioren erreichen. Der persönliche Draht wird zum Breitbandkabel – und macht Ältere zu Ihren Kunden, Ihren Verbündeten und Ihren Fans.

Mein Ratgeber wird ständig aktualisiert und ist seit über 10 Jahren die am meisten angefragte Broschüre in meinem Blog!

Hier können Sie meine 10 goldenden Regeln für ein altersgerechtes Marketing (10 Seiten, s/w) kostenlos und unverbindlich anfordern!

[10_Goldene_Regeln_Seniorenmarketing.pdf \(760 KB\)](#)